

SOCIETATEA  
COMERCIALA

ANTECO S.A.

PLOIESTI

- 2015 -



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571  
office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

## **STRATEGII DE DEZVOLTARE / PLAN DE ADMINISTRARE - 2015**

### CUPRINS

1. Introducere ...	p.3
2. Cadrul legal .....	p. 6
3. Importanta startegiei .....	p. 7
4. Factori de influenta .....	p.9
5. Prezentarea societății .....	p.11
6. Strategii de administrare pentru atingerea obiectivelor și a criteriilor de performanță .....	p. 16
7. Concluzii .....	p.18



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571  
office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

## 1. INTRODUCERE

Societatea ANTECO S.A. Ploiesti este o societate comercială pe actiuni, având un numar de peste 800 de actionari .

Actiunile fac parte din aceeasi categorie de actiuni, sunt ordinare, nominative, indivizibile, integral platite si emise in forma dematerializata. Actiunile emitentului confera detinatorilor lor drepturi egale. Fiecare actiune confera titularului sau dreptul la un vot in Adunarea Generala, dreptul de a alege si de a fi ales in organele de conducere si dreptul de a participa la distribuirea beneficiilor.

Potrivit Certificatului Constatator nr. 23693/28.04.2015, capitalul social subscris si varsat al emitentului este de 4.093.445,9 lei, varsat integral de actionari, divizat in 40.934.459 actiuni nominative cu valoarea nominala de 0,1 lei fiecare.

**Structura actionariatului** la data de 30.05.2015 este urmatoarea:

<b>Denumire actionar</b>	<b>Numar de actiuni detinute</b>	<b>Aport la (lei)</b>	<b>Cota de participare la capitalul social</b>
Ilisie Vasile Doru	12.399.192	1.239.919,2	30,2904%
SSIF Broker SA	8.157.592	815.759,2	19,9284%
SIF Banat Crisana SA	7.042.220	704.222	17,2036%
Ilisie Mircea	6.467.540	646.754	15,7997%
Persoane fizice	6.700.465	670.046,5	16,3688%

Persoane juridice	167.450	16.745	0,4091%
<b>TOTAL</b>	<b>40.934.459</b>	<b>4.093.445,9</b>	<b>100,00%</b>



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571  
office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

Astfel, societatea este organizată și funcționează conform următoarelor dispoziții legale : Actul Constitutiv / Forma actualizată la data de 24 OCTOMBRIE 2014 , Legea nr. 31/1990 , Legea nr. 297/2004 , s.a.

Având în vedere prevederile disp. art. 110 și urm. din Legea nr. 31/1990 , raportat la disp. art. 137 și urm. din același act normativ , la data de 3 DECEMBRIE 2014 Adunarea Generală a Acționarilor societății întrunită în ședința ordinară, a adoptat Hotărârea nr. 2/3 DECEMBRIE 2014 prin care a fost numit, pentru o perioadă de 1 an , un nou Consiliu de Administrație al S. ANTECO S.A. Ploiesti având următoarea componentă: Ilisie Vasile Doru , Ilisie Mircea , Gavrilă Daniel.

În prima ședință a Consiliului de Administrație nou-format din data de 3 DECEMBRIE 2014, s-a procedat la alegerea președintelui consiliului din rândul membrilor prezenți. Alegerea președintelui s-a desfășurat prin procedura votului secret al tuturor membrilor. La finalizarea procedurii de vot, după numărarea voturilor, a fost desemnat președinte al Consiliului de Administrație al S. ANTECO S.A. Ploiesti , domnul Ilisie Mircea .

Consiliul de Administrație al S. ANTECO S.A. Ploiesti a elaborat prezentul plan privind strategiile de dezvoltare și de administrare ale S. ANTECO S.A. Ploiesti.

Planul de administrare elaborat pentru o perioadă de un an , începând cu data adoptării acestuia de către Adunarea Generală a Acționarilor societății și are la bază viziunea managerială a membrilor Consiliului de Administrație asupra perspectivelor de evoluție ale S. ANTECO S.A. Ploiesti, fundamentată pe consolidarea proceselor de dezvoltare, modernizare și

re tehnologizare inițiate de Societate în ultimii ani, având la bază premisa că numai prin influxul permanent de capital vor putea fi oferite servicii de calitate pentru clienții societății și condiții de muncă decente pentru angajați.



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571  
office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

Directiile de dezvoltare a S. ANTECO S.A. Ploiesti , definite prin prezentul Plan de administrare, au la bază principiile guvernantei corporative, care statuează o atitudine responsabilă, profesionistă și etică a companiei în raport cu principalele categorii de persoane fizice și juridice cu interese majore în activitatea și rezultatele societății .

Membrii Consiliului de Administratie intentionează ca pe durata mandatului pentru care au fost aleși, S. ANTECO S.A. Ploiesti să fie tratată de către toți partenerii Societății din mediul economic și social ca o organizație profesionistă, competitivă și aliniată din punct de vedere al practicilor manageriale la cerințele și standardele de calitate impuse de către Uniunea Europeană.

Pornind de la acest deziderat, ariile strategice de activitate ale companiei sunt și vor fi reprezentate de activitatea de fabricare de mobilă – cod CAEN 3109, (care generează practic valoarea adăugată pentru societate și contribuie la menținerea credibilității acesteia) și activitatea de închiriere a bunurilor imobiliare .

Un obiectiv strategic al S. ANTECO S.A. Ploiesti este acela al atragerii de noi resurse financiare și fonduri direcționate către modernizarea companiei, creând astfel noi perspective de dezvoltare profesională și noi standarde de calitate pentru serviciile prestate.

Măsurile de protecție a salariaților constituie o problemă pentru S. ANTECO S.A. Ploiesti . În general , în țările slab dezvoltate legislația muncii este deficitară , astfel încât

standardele de protecție a personalului la locul de muncă sunt foarte joase în comparație cu cele din țările dezvoltate.

Societatea ANTECO nu respinge necesitatea unei protecții sporite a muncii, dar invocă un argument de rentabilitate și unul de competitivitate pentru a-și justifica practicile de



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

protecție a muncii : dacă ar cheltui atât cât trebuie pentru siguranța salariaților, costurile de producție ar crește considerabil – iar dacă firmele concurente nu procedează la fel, societatea, în ciuda faptului că adoptă o atitudine responsabilă, riscă să iasă de pe piață, ceea ce ar genera aceeași dilemă dramatică pentru muncitori : riscuri și salarii sau nici riscuri, nici salarii. Tot ceea ce se poate urmări cu bună credință este un compromis între cele două exigențe – cea economică și cea morală.

Având în vedere scopurile menționate anterior, Planul de Administrare devine principalul document strategic al S. ANTECO S.A. Ploiesti, care integrează atât principiile directoare privind administrarea societății în perioada 01.01.2015 – 31.12.2015, cât și obiectivele fundamentale, tinte de performanță și prioritățile strategice definite la nivelul aceluiași orizont calendaristic.

## 2. CADRUL LEGAL

Principalele acte normative care asigură cadrul legal de funcționare a S. ANTECO S.A. Ploiesti sunt următoarele : Actul Constitutiv actualizat la data de 24 OCTOMBRIE 2014 ; Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale ; Legea nr. 297/2004 privind piața de capital ;

Legea nr. 151/2014 privind statutul juridic al actiunilor tranzactionate pe piata Rasdaq , Codul Muncii ; Codul Fiscal , Codul de Procedura Fiscala ; Legea nr. 82/1991 Legea Contabilitatii ; Codul Silvic .



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

### 3. IMPORTANTA STRATEGIEI

Avand in vedere practica manageriala a firmelor din tarile dezvoltate care demonstreaza ca firmele care isi bazeaza activitatea pe strategii , obtin rezultate economice net superioare celorlalte concretizandu-se in indicatori precum : cifra de afaceri , castig pe actiune , valoarea unei actiuni , etc. , de 2- 3,8 ori mai mari voi puncta cateva dintre principalele ratiuni si avantaje ale rolului si necesitatii de elaborare a strategiilor.

La nivel de organizatie :

- Favorizeaza de regula, luarea in considerare a intereselor principalilor stakeholderi ai organizatiei
- Traseaza traiectoria de evolutie a organizatiei pentru o perioada relativ indelungata
- Contribuie substantial la amplificarea capacitatii organizatiei de a penetra noi pietele si de crestere a cotei parti pe pietele unde actioneaza in prezent
- Determina o reducere substantiala a riscurilor
- Asigura un fundament net superior pentru intretinerea, adoptarea si aplicarea multimii celorlalte decizii tactice si curente
- Faciliteaza crearea si dezvoltarea unei culturi de întreprindere competitiva

Faciliteaza si amplifica eficacitatea intreprinderii organizatiei in contextul si dinamicul mediului contemporan in care este plasata

Contribuie la construirea si dezvoltarea avantajului competitiv al organizatiei ;

La nivel de macroeconomie

Contribuie la bugetul national

Favorizarea dezvoltarii activitatilor economice, la nivel regional si national



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

Cresterea performantelor de ansamblu ale economiei nationale .

Cunoscut fiind ca eficacitatea si eficienta unei organizatii si, implicit, strategia sa depind, intr-o masura apreciabila, pe de o parte de stadiul (faza) ciclului de viata in care se afla firma :

1. Debut

2. Dezvoltare

3. Crestere sau expansiune

4. Stagnare sau declin

5. Confort

6. Schimbarea a proprietarului ( vanzare, fuziune, etc. ) ;

Iar pe de alta parte ale „cele 5 forte” ce influenteaza profitabilitatea strategiilor :

1. Concurentii din cadrul industriei - rivalitatea printre firmele existente

2. Potentialii noi veniti pe piata – amenintarea noilor veniti

3. Producatorii de articole substituibile – amenintarea produselor si serviciilor substituibile

4. Furnizorii – puterea de negociere a furnizorilor

5. Cumparatorii – puterea de negociere a cumparatorilor .

Exista urmatoarele tipuri de strategie :

A firmei - aspecte organizatorice

Economica - eficacitatea in industrie sau pe un anumit segment



- Funcțională - maximizarea productivității resurselor :
- Asiguratorie
- Dedicată
- Creștere treptată
- Oportunistă ;



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
 CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

- Bazată pe costuri - diminuarea costurilor, prețuri reduse , producție de serie mare
- Bazată pe diferențiere – calitate produsului, imaginea pe piață,
- Bazată pe focalizare – poziționare pe segmente bine definite din piață .
- ❖ Bazată pe cunoștințe
- Fundamentată pe viziune
- Bazată pe profesioniști
- Pentru situații emergente .

## 4. FACTORI DE INFLUENȚĂ ASUPRA ACTIVITĂȚII

### SOCIETĂȚII

#### 4.1. Factori politico-legislativi

Mediul politic nu constituie un factor de influență important asupra activității

S. ANTECO S.A., având în vedere faptul că acționarii acesteia sunt exclusiv persoane fizice și juridice de drept privat .

Procesul de privatizare al societatii a fost incheiat in anul 1996 . Din acel moment si pana in prezent intreg capitalul social al S. ANTECO S.A. Ploiesti este capital integral privat .

Singura influenta politica o regasim sub forma actelor normative emise de autoritatile administratiei publice locale si centrale si care au aplicabilitate in activitatea societatii . Aceasta influenta se referă la toate acele actiuni întreprinse de Guvernul României, institutiile aflate în subordinea acestuia ori de autoritățile de la nivel local care afectează economia și scenariul de afaceri în general. Reglementările care au impact asupra mediului de afaceri includ legile



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www. scaunesimeselemn .ro

comerciale, de muncă, politicile fiscale, legile și normele de mediu, restrictii comerciale, tarifele comerciale, politicile de infrastructură și dezvoltare etc.

#### 4.2. Factori economici

La nivel mondial, economia se află într-o perioadă de recesiune. Acest lucru, în mod inevitabil, are un impact negativ și asupra economiei României.

Economia globală s-a deteriorat semnificativ începând cu anul 2009, iar revenirea se estimează a fi neuniformă, aceasta fiind rezultatul pachetelor de măsuri fiscale adoptate de autoritățile, precum și urmare a revigorării activității sectorului privat. Este posibil ca viabilitatea acestei reveniri prognozate să rămână afectată de incertitudini de ordin economic pe termen scurt.

Cu toate acestea, în perioada de criză, S. ANTECO S.A. a încheiat exercitiile financiare 2008 - 2012 înregistrând un profit pentru societate .

Acest aspect reprezintă un factor încurajator că societatea va rămâne una profitabilă, aspect ce va constitui principalul scop al actualului Consiliu de Administratie.

#### 4.3. Factori sociali

În strânsă legătură cu factorii economici anterior menționați, din punct de vedere social situația se prezintă ca fiind una negativă pentru societate, toți indicatorii: numărul salariaților din Municipiul Ploiești (în scădere); câștigul salarial mediu net (în scădere); rata șomajului (în creștere), numărul mediu al pensionarilor (în creștere); pensia medie lunară (în scădere) indică faptul că puterea de cumpărare a cetățenilor Municipiului Ploiești s-a diminuat semnificativ, fapt ce influențează în mod direct nivelul veniturilor încasate de societate. Aceleși aspecte le

regăsim și la nivel național.



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiești RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

## 5.PREZENTAREA SOCIETATII

Societatea comercială ANTECO S.A. Ploiești oferă clienților mobilier de înaltă calitate, cu un design variat, de la stil clasic și rustic până la ultramodern, într-o gamă largă de culori, totul fiind îmbinat cu o grijă deosebită acordată procesului de producție ce se derulează de mai bine de 120 de ani.

Înființată în 1886 ca prima fabrică de mobilier din România și lucrând pentru Casa Regală Română, ANTECO s-a dezvoltat continuu. Astăzi compania oferă o gamă largă de mobilier apreciat atât în România cât și în străinătate. Respectând cerințele actuale venim în întâmpinarea cerințelor clienților atât prin design cât și prin calitatea execuției. Materia primă pe care o folosim este selectată atent din cel mai bun lemn de fag.

Principalul domeniu de activitate este producția de mobilier din lemn masiv atât pentru sectorul HORECA (restaurante, hoteluri, baruri, cafenele, pub-uri, pizzerii) cât și pentru amenajarea propriei locuințe.

ANTECO produce și comercializează o gamă largă de canapele și fotolii, mese și scaune, realizate în diverse stiluri (clasic, rustic, traditional, modern)

In plus ofera consiliere profesionala astfel incat dvs sa va puteti transforma ideile in mobilierul visat. Personalul calificat si instruit, implicat in derularea procesului de productie, realizeaza produse de calitate in conformitate cu standardele ISO.

Printre locatiile amenajate de noi se numara: Bordello`s Pub Bucuresti, Cabana Schiorilor Sinaia, Café 13 Brasov, Ceainaria Tabiet Bucuresti, Vila Bulevard Sinaia, etc. De-a lungul anului, firma noastra participa si la diverse targuri internationale de profil.

Daca ar fi sa ne descriem in trei cuvinte, acestea ar fi: **traditie , stil , calitate.**

Pe langa sectia de PRODUCTIE MOBILIER societatea mai detine si o sectie proprie de



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571  
office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

PRODUCTIE SI TRATARE A CHERESTEA (debitare, taiere, aburire , atiseptizare ,uscare artificiala) care asigura necesarul de materie prima pentru sectia de PRODUCTIE MOBILIER . Activitatea societatii a fost diversificata prin achizitia unei noi linii de prelucrare a busteanului de calitate inferioara dezvoltand astfel o noua sectie de PRODUCTIE LEMN DE FOC . Prin comasarea activitatii intr-o singura locatie au ramas liberi aproximativ 2.500 mp de clatiri si 6.000 mp de teren care a fost au fost parcelati si recompartimentati nascandu-se astfel o noua activitate respectiv INCHIRIERI SPATII INDUSTRIALE.

Societatea a adoptat o strategie de dezvoltare si diversificare a activitatii pe : orizontala, verticala si laterala. Practic s-a realizat trecerea de la un management de productie de masa , specifica perioadei de dinaintea anilor 1989 , la un management pe obiective operationalizat prin managementul pe bugete , combinat cu diferite metode si tehnici manageriale pentru centrelor de profit noi create. Specific perioadei de tranzitie din Romania se face trecerea catre o economie de piata practicata de tarile dezvoltate ,bazata pe cunoastere si axata pe cerintele pietei si satisfacerea nevoilor cumparatorilor. Aceasta strategie este bazata pe: misiune, scop, obiective strategice, obtiuni strategice, organizate structural in centre de profit dupa cum urmeaza :

1. Formularea misiunii firmei

1.1. Scopul principal este sa asigure pietei :

- mobilier
- cherestea
- lemn de foc
- spatii industriale

in cantitatea si calitatea necesara care sa raspunda cerintelor pietei , nevoilor clientilor traditionali si/sau ocazionali locali, nationali, interantionali.



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www. scaunesimeselemn .ro

1.2. Domeniul principal in care actioneaza firma este acela de a produce , comercializa si oferi anumite servicii conexe

- Productiei de mobilier
- Productiei de cherestea
- Productiei de lemn de foc
- Inchirierii de spatii industriale

Activitatea societatii se va desfasura conform principiului de eficienta si eficacitate a folosirii resurselor : materiale , financiare , umane si informationale vizand armonizarea categoriilor de interese economice ale principalilor stakeholderi.

1.3. Activitatea societatii se desfasoara in Romania , principalii clienti sunt din tara si strainatate iar zona deservita este urmatoare :

- Mobilier adresat segmentului HORECA
- Cherestea adresata producatorilor de mobilier
- Lemn de foc adresat societatilor comerciale si persoanelor fizice
- Inchirierii de spatii industriale destinate societatilor comerciale

2. Stabilirea obiectivelor strategice

- 2.1. Cresterea cu minim 20% a profitului brut in fiecare din urmatoorii trei ani
- 2.2. Amplificarea anuala a veniturilor din exploatare (fata de realizarle anului precedebt ) cu minimum 15 %
- 2.3. Proiectarea si implementarea unui sistem de management inalt performant axat pe managementul prin obiective si managementul prin bugete
- 2.4. Asigurarea comercializarii a cel putin 40% din productia fabricata pe piata externa
- 2.5. Imbunatatirea calitatii produselor fabricate si alinierea majoritatii parametrilor la performantele existente pe plan mondial



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

2.6. Crearea pana la sfarsitul anului a cel putin 10 locuri noi de munca noi concomitent cu mentinerea si dezvoltarea unui sistem de protectie sociala adecvat bazat pe principiile motivatiei personalului si concretizat prin remuneratia corecta si transparenta muncii depuse corelat cu atingerea obiectivelor.

3. Principalele optiuni strategice sunt :

- 3.1. Retehnologizarea sectorului finisaj din cadrul sectiei de PRODUCTIE MOBILIER
- 3.2. Diversificarea productiei in functie de oportunitatile si necesitatile pietei interne si externe (studiu de piata)
- 3.3. Amenajarea spatiilor industriale (grupuri sanitare ,izolatie termica,hidroizolatie,utilitati)
- 3.4. Reproiectare manageriala
4. Configurarea resurselor necesare
  - 4.1. Resurse materiale necesare :
    - 4.1.1. Cabine de pulverizat , masa de slefuit, agregat pentru pulverizare
    - 4.1.2. Materii prime : bustean de fag, MDF, poliuretan, stofe.
  - 4.2. Resurse financiare :
    - 4.2.1. Necesare pentru retehnologizare se ridica la suma de 15.000 EURO

- 4.2.2. Necesare pentru studiu de piata se ridica la suma de 3.000 EURO
- 4.2.3. Necesare pentru amenajarea spatiilor se ridica la suma de 30.000 EURO
- 4.2.4. Necesare pentru reproiectare manageriala se ridica la suma de 3.000 EURO
- 4.2.5. Necesare fondului de rulment 200.000 EURO
- 4.3. Surse de finantare
  - 4.3.1. Imprumuturi bancare
  - 4.3.2. Majorare de capital



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

## 5. Precizarea termenelor

- 5.1. Initiale
- 5.2. Intermediare
- 5.3. Finale

In ansamblul sau strategia acopara o perioada de 3 ani din momentul aplicarii

## 6. Stabilirea avantajului competitiv

- 6.1. Imbunatatire raportului cost-pret
  - 6.1.1. Determinarea pragului de rentabilitate pentru fiecare produs
  - 6.1.2. Reducerea costurilor materiale si a manoperei
  - 6.1.3. Determinarea costului de productie real
  - 6.1.4. Redimensionarea nivelului de vanzari
  - 6.1.5. Urmrirea operativa a abaterilor si actionarea asupra cauzelor care le-au provocat
- 6.2. Obtinerea si comercializarea unor produse diferite de cele ale concurentei in ceea ce priveste unii parametri constructivi, functionali, calitativi etc.
  - 6.2.1. Determinarea criteriilor prin care produsul se diferentiaza de produsele concurente
    - 6.2.1.1. Calitate , personalizare, continuitate, servicii conexe

6.2.1.2. Mixtul de marketing

6.2.2. Deschidere spre nou, spre inovatie si o imbunatatire continua a calitatii produselor si serviciilor oferite

S.C. Anteco S.A. are capacitatea organizatorica,manageriala si tehnologica (intr-un viitor nu prea indepartat) de a operationaliza ambele variante de obtinere de avantaje competitive.Premiza fundamentala a actionarii in una sau alta din aceste directii o reprezinta promovarea unui veritabil management prin costuri si cunoasterea in detaliu a cerintelor si exigentelor pietei



interne si externe.



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

## 6. STRATEGII DE ADMINISTRARE PENTRU ATINGEREA

### OBIECTIVELOR SI A CRITERIILOR DE PERFORMANTA

Strategiile specifice S. ANTECO S.A. Ploiesti cuprinse în prezentul Plan de Administrare al Consiliului de Administratie au fost elaborate cu respectarea viziunii și principalelor directii strategice având ca scop primordial atingerea obiectivelor și a criteriilor de performanță stabilite în contractele de mandat.

Obiectivul general al Consiliului de Administratie este mentinerea S. ANTECO S.A. la un nivel de performanță ridicat, fapt ce implică necesitatea ca societatea să înregistreze la finalul exercitiului financiar un profit ce oferă posibilitatea continuării procesului de modernizare și re tehnologizare a acesteia.

În aceste conditii, Consiliul de Administratie își propune ca, pe perioada pentru care a fost mandatat, să desfășoare activitatea de administrare a S. ANTECO S.A. Ploiesti , să



contribuie într-un mod decisiv la mentinerea societății pe profit, contribuind în același timp la îmbunătățirea activitatilor desfășurate .

În acest context, Consiliul de Administratie își propune ca principale tinte ce trebuie atinse în vederea implementării prezentei strategii următoarele: - creșterea eficienței prin reducerea pierderilor; - anticiparea cerintelor clientilor și, implicit, îmbunătățirea imaginii societății ; - îmbunătățirea calității serviciilor; - creșterea eficienței interne printr-o mai bună organizare a muncii; - îmbunătățirea planificării și tinerii sub control a proceselor și, implicit, creșterea productivității și reducerea costurilor .

Consiliul de Administratie al S. ANTECO S.A. Ploiesti are drept obiectiv obtinerea performantelor operationale și financiare care să ne recomande ca o companie competitivă pe



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

piata prelucrării lemnului din România .

O altă strategie pe care Consiliul de Administratie o propune spre a fi implementată constă în îmbunătățirea sistemului de management al activelor. Managementul activelor contribuie la stabilirea unei modalități optime de repartizare a fondurilor, menținând în același timp nivelul dorit al producției . Măsurile ce urmează a fi aplicate pentru implementarea strategiei constau în: - baza deciziilor cu privire la investiții o va constitui analiza costurilor pe durata de viață; - stabilirea costurilor pe ciclul de viață prin evaluarea costurilor totale pentru un activ pe toată durata sa de viață, inclusiv costul de achiziție, costul de instalare, costul de exploatare, întreținere și reparații, costul de înlocuire. - stabilirea unui sistem de ierarhizare a activelor dintr-un sistem și luarea unor decizii eficiente cu privire la modalitatea de alocare a resurselor pe baza acestei ierarhizări .

S.ANTECO S.A. Ploiesti își propune ca obiectiv și concentrarea eforturilor asupra dezvoltării competentelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă, pentru a răspunde cerințelor, nevoilor și exigențelor clienților și beneficiarilor. Astfel, societatea consideră important îndreptarea atenției spre îmbunătățirea randamentului fiecărui angajat, a comportamentului său profesional și, implicit, creșterea performanțelor resurselor umane ale societății, respectiv creșterea productivității muncii în cadrul sistemului tehnic existent.

În vederea implementării unei strategii de dezvoltare a unui sistem eficient de management al performanțelor resurselor umane, societatea își va concentra eforturile spre a realiza următoarele obiective generale: - dezvoltarea competentelor angajaților, creșterea eficienței resurselor umane și promovarea lucrului în echipă; - asigurarea accesului la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară posturilor, responsabilităților și cerințelor



J 29/96/1.03.1991 Banca Transilvania Ploiesti RO55 BTRL 0300 1202 H007 48XX  
CUI 1351808 Atribut fiscal RO Capital social: 4.093.445,9 LEI

Tel. 0244 543088 - 0244 514 090 Fax: 0244 516 571

office@anteco.ro

www.scaunesimeselemn.ro

posturilor; - instruirea tuturor managerilor în vederea dezvoltării capacității de muncă în echipă și organizarea de acțiuni interdepartamentale bazate pe principiile lucrului în echipă; derularea unei campanii interne de informare și instruire a tuturor angajaților cu privire la misiunea și obiectivele companiei, respectiv la rolul fiecărui angajat în societate, importanța resurselor umane în obținerea rezultatelor propuse, precum și la așteptările angajatorului de la angajații săi; - revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în concordanță cu obiectivele și strategiile companiei; - evaluarea periodică a gradului de satisfacție a angajaților.

## 7. CONCLUZII

Principiile privind administrarea Societății în intervalul 01.01.2015 – 31.12.2015, obiectivele fundamentale și prioritățile strategice stabilite prin prezentul Plan de Administrare se

constituie în standarde de performanță obligatorii pentru directorii societății. Planul de Administrare 2015 reprezintă un instrument de planificare strategică a politicii de administrare a S. ANTECO S.A. Ploiesti , fiind ca atare un document de referință pentru toți administratorii și directorii societății, din momentul aprobării acestuia de către Adunarea Generală a Actionarilor a S. ANTECO S.A. Ploiesti.

Prezentul Plan de Administrare reprezintă un document previzional intern de formalizare a proceselor și relațiilor de management și are caracter obligatoriu. Planul de acțiuni prezent trebuie considerat ca un document dinamic care va suferi actualizări și modificări pe baza rezultatelor implementării sau ca urmare a schimbărilor instituționale, financiare și operationale care afectează activitatea societății.

#### **CONSILIUL DE ADMINISTRATIE AL S. ANTECO S.A. PLOIESTI**

